



联盟简讯

2016 年第 4 期

中国农垦教育培训联盟 （总第 4 期） 2016 年 12 月 20 日

上海光明进修学院举办培育农垦国际大粮商 职业经理人培训班



2016 年 11 月中旬到 12 月初，培育农垦国际大粮商职业经

理人培训班在上海光明进修学院成功举办。本次培训旨在贯彻落实《中共中央国务院关于进一步推进农垦改革发展的意见》精神，加快推进农垦联合联盟联营和实施培育农垦国际大粮商战略，着力培养一批懂市场、善经营、会管理的优秀农垦企业家，提高农垦系统领导干部推动事业发展的能力。培训共分两期，来自全国26个垦区及70余家农（牧）场、企业的92位高级管理人员先后参加了本次培训。农业部农垦局路亚洲副巡视员应邀出席培训班并作专题报告。



培训班聚焦培育农垦国际大粮商职业经理人的能力和素养提升，把培养农垦职业经理人六方面的素养（政治品格、爱农懂农专注农、大眼光大情怀、战略思维定位、专业素养与创新精神、市场逻辑与底线意识）贯穿培训始终，开设了中国农垦建设国际大粮商的战略思考、资本运作、企业管理、企业文

化等专题讲座，并以光明食品集团及旗下企业为教学研究对象，采用案例教学、解剖分析、企业家现身说法等方式，用一个个生动鲜活的故事诠释了一个成功的农垦职业经理人应具备战略指引、整合资源、培育团队的能力和水平。

本次培训由农业部农垦局委托上海光明进修学院承办，是中国农垦教育培训联盟年度计划的一部分。学员通过一周的学习、比较、分析、归纳，对如何才能是一名合格的农垦职业经理人加深了理解，取得了共识。**一是农垦职业经理人应会定战略。**农垦企业应该在逐梦的进程中勇立潮头，根据垦区实际制定各自的发展战略，在战略的引领下做大做强，发挥开拓市场、引导生产、加工转化、销售服务等主导作用。**二是农垦职业经理人应会出思路。**学员们从光明食品集团企业的成功之道中悟出，思路决定出路，而思路来自思想解放。**三是农垦职业经理人应会“玩”品牌。**品牌不但是企业的财富，也是激活企业产品不断升级的动力。创立、维护企业自身产品的品牌对于企业来说至关重要。**四是农垦职业经理人应会带队伍。**作为农垦职业经理人必须牢固树立人才资源是第一资源的科学人才观，加强人力资源能力建设，建立健全以品德、能力和业绩为重点的人才评价、选拔任用和激励保障机制，促进各类人才脱颖而出、人尽其才。

全体学员通过了解、考察、沟通、座谈，实现了感性认识

到理性认识的跨越，经过综合——分析——综合的思维流程，在认识上实现了一次比较完整的螺旋式上升过程，对农垦职业经理人的能力和素养有了较系统的理解。学员们纷纷表示：这次培训为各垦区提供了一个相互交流、共同进步的良好机会，让我们再一次感受到“天下农垦是一家”的温暖亲切；农垦国际大粮商是中国农垦的希望，也是中国农业的希望，作为新时期的农垦人，我们要充分把握时代机遇，积极运用所学所思所悟，争做农垦优秀职业经理人，为推动打造农垦国际大粮商而不懈奋斗。

联系人：中国农垦教育培训联盟秘书处 李培武 甄瑞

电话：010-81708647

Email: nkpxb@163.com

报：农业部农垦局

送：中国农垦教育培训联盟委员会成员单位

发：中国农垦教育培训联盟成员单位

中国农垦教育培训联盟秘书处

2016年12月20日