



中国农垦品牌手册

CHINA STATE FARM
BRAND MANUAL

农业部农垦局战略顾问公司
易合博略品牌咨询机构出品



引领中国现代农业



序言

在我国经济发展进入新常态、社会建设进入新阶段、现代农业面临新挑战的背景下，日前，中共中央国务院印发《关于进一步推进农垦改革发展的意见》。《意见》明确了新时期农垦的特殊地位和重要作用，提出了推进农垦改革发展的指导思想、基本原则和总体目标，对新时期农垦改革发展的方向、重点、路径、任务都提出了指向性要求，为农垦事业再创辉煌提供了难得的历史发展机遇。

农业是我国经济稳定增长的基石和重要动力。当前，我国正处在从传统农业向现代农业加速转型的新时期，转方式、调结构、促升级是我国现代农业发展的重要方向。农垦作为国有农业经济的骨干和集中代表，代表着中国农业先进生产力和生产关系的发展方向。要把农垦建设成为现代农业的大基地、大企业、大产业，培育一批具有国际竞争力的农垦现代农业企业集团，必须加快中国农垦公共品牌建设，重构全国农垦众多知名品牌的母子关系，重塑中国农垦作为中国现代农业开创者和引领者、优质安全农产品生产者和供应者、从田间到舌尖美好生活缔造者的良好社会形象。

目录

- 01 | 中国农垦品牌建设概述
- 02 | 中国农垦品牌建设的背景与意义
- 03 | 中国农垦品牌核心理念系统
- 04 | 中国农垦品牌价值定位系统
- 05 | 中国农垦品牌标志及释义

01 | 中国农垦品牌建设概述

中国农垦品牌建设是一项长期的系统工程，由品牌核心理念系统、品牌价值定位系统和品牌视觉识别系统三大部分构成。

品牌核心理念系统围绕中国农垦品牌的使命、愿景、价值观及品牌精神四个板块进行了系统地规划，为中国农垦品牌建设指明了战略方向。

品牌价值定位系统基于中国农垦的历史传承与战略远景，从品牌核心价值、品牌战略定位、品牌个性、品牌形象及品牌主张五个层面进行价值定义与内涵描述。

品牌视觉识别系统主要包括中国农垦品牌标志及视觉识别规范（VI）两项内容，对中国农垦品牌视觉进行了系统规范，构建中国农垦统一的品牌视觉形象。

通过上述三个战略板块的核心规划，共同形成了中国农垦品牌形象这一无形资产，丰富了中国农垦品牌内涵。

02 | 中国农垦品牌建设背景与意义



中国农垦品牌建设是关乎国家战略安全、国计民生保障的战略命题，是一项史无前例的关乎“政府社会责任品牌化运作”的重大创举，具有政治面、市场面、国内面、经济面、产业面、国际面六重战略意义。

03 | 中国农垦品牌核心理念系统



中国农垦品牌使命

以领先的资源整合与科技创新能力，切实保障国家粮食安全，提升农产品质量与食品安全水平，兼顾质量与效益，引导中国农业现代化发展，打造具有国际竞争力的现代农业企业集团群，推动中国现代农业健康、高效、友好、可持续发展，建设农业大国强国。

中国农垦品牌使命的内涵



中国农垦品牌愿景

成为中国农业安全保障与宏观调控的新抓手，现代农业发展的新引擎，一二三产业融合发展的新标杆，优质可信赖农产品生产与供应的新平台。



中国农垦品牌核心价值观



中国农垦品牌精神

四肯精神



两合精神



04 | 中国农垦品牌价值定位系统





责任

「 是中国农垦的立垦之基，必须坚定不移地以“保障国家粮食安全与重要农产品的有效供给，引领中国现代农业发展”为己任。 」



安全优质

是中国农垦传递的品牌印象，中国农垦始终致力于打造安全、高品质的农产品生产基地与供应平台，为中国百姓提供安全、优质、营养的餐桌，引领中国现代农业健康、可持续发展。



创新

是中国农垦的行事手段，中国农垦具备全球农业领域的产业创新能力，以前瞻视野与创造性思维，持续不断为中国现代农业与社会创造价值。



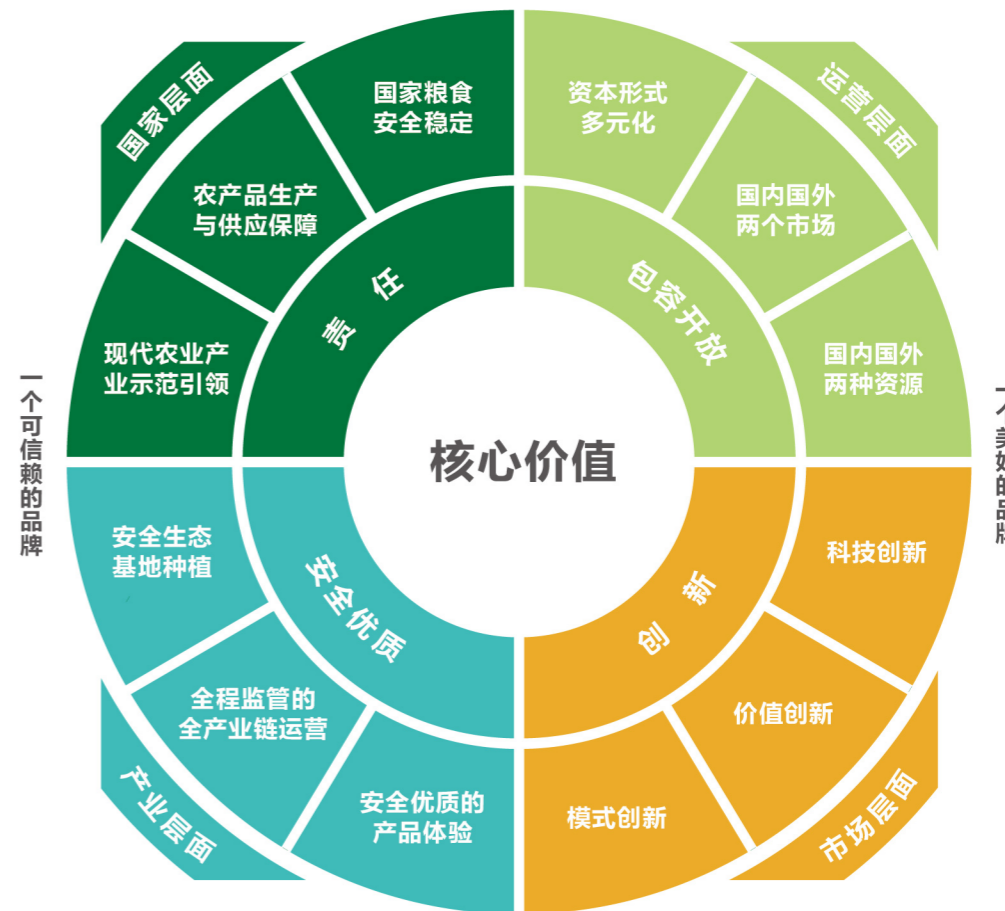
包容开放

是中国农垦的态度与原则，中国农垦不断包容创新，以开放共享的姿态不断整合企业、产业、市场资源，搭建合作共赢的可持续发展平台。



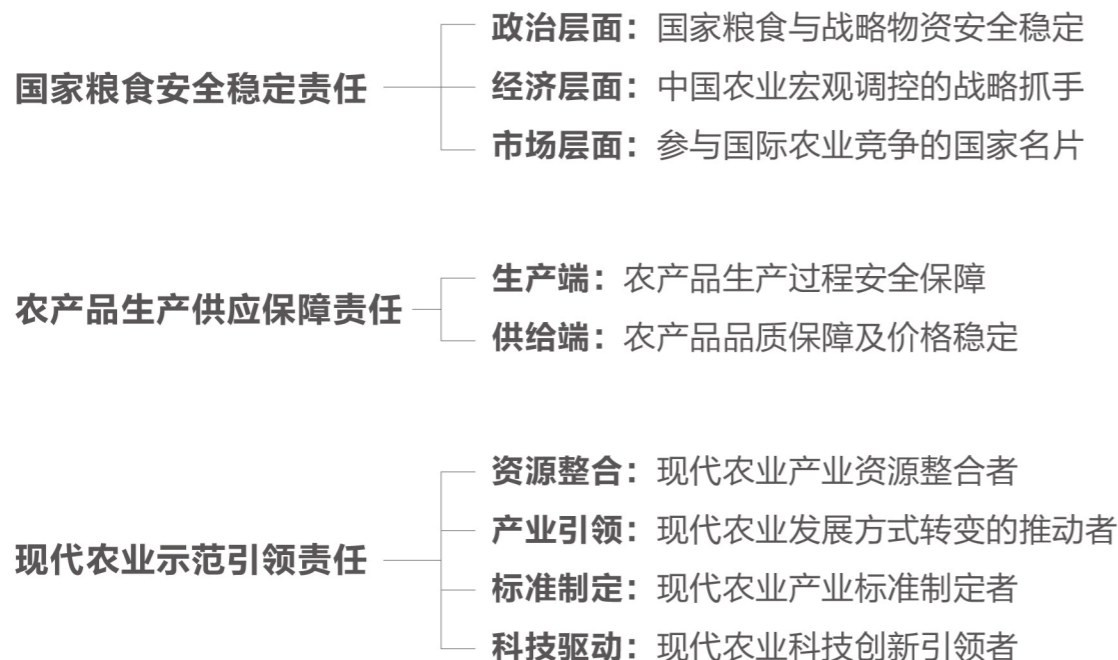
中国农垦品牌核心价值要素延伸

围绕“责任、安全优质、创新、包容开放”四个核心价值，打造中国农垦12种品牌形象。



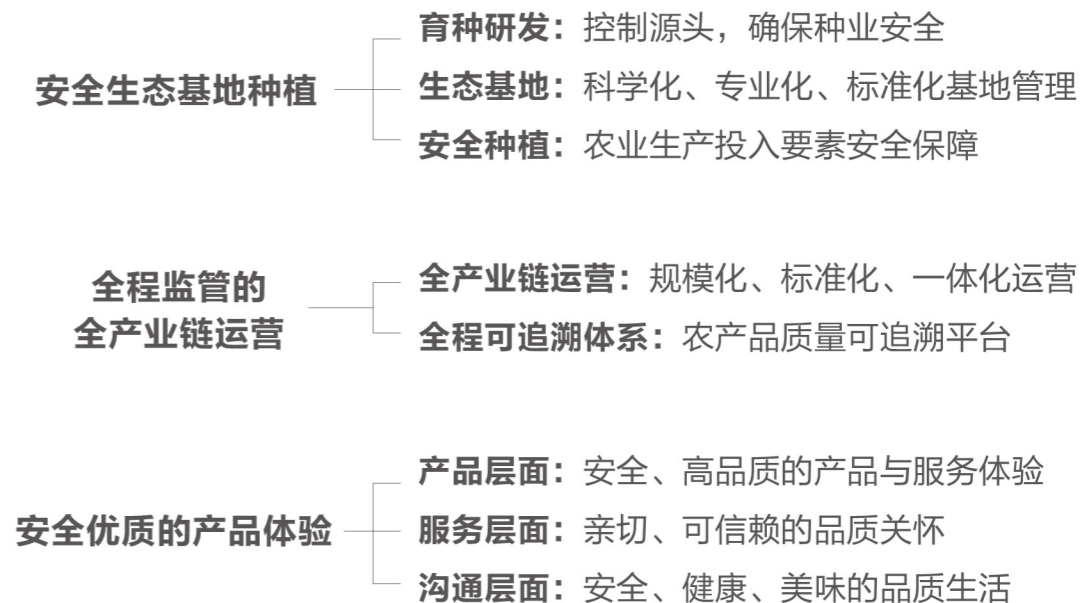
围绕“责任”的价值点，打造中国农垦在国家粮食安全稳定、农产品生产供应保障及现代农业示范引领三个层面的品牌形象。

责任



从安全生态基地种植、全程监管的全产业链运营及安全优质的产品体验三个层面，树立中国农垦“安全优质”的品牌形象。

安全优质



围绕“创新”的价值点，打造中国农垦科技创新、模式创新及价值创新的品牌形象。

创新

- 科技创新**
 - 上游：育种研发与种养殖科技创新，确保源头品质
 - 中游：创新农产品精深加工能力，提高产业附加值
 - 下游：推进仓储、物流科技创新，提高运营效率
- 价值创新**
 - 资源配置模式创新：优化产业结构
 - 产业运营模式创新：转变农业生产方式
 - 现代企业运营模式创新：推动体制改革
 - 市场运营模式创新：坚持品牌化运作
- 模式创新**
 - 资源价值：创新资源配置，促进价值释放
 - 产业链价值：产业链价值创新，促进利润均衡分配
 - 品牌价值：品牌营销创新，提升品牌溢价能力

从资本运作、资源整合及市场运营三个层面，体现中国农垦“包容开放”的品牌姿态。

包容开放

- 资本运作包容开放**
 - 资本运作模式：鼓励国家资本、民营资本、社会资本联合，发展混合所有制经营
 - 资本运营路径：资源变资产，资产变资本，资本变股本
- 资源整合包容开放**
 - 空间资源：国内国际两种资源整合
 - 产业资源：一二三产业资源融合发展
 - 市场资源：产业联盟，市场联营，提高资源配置效率，促进资源价值释放
- 市场运营包容开放**
 - 全球市场：国际国内两个市场
 - 垦区联合：各垦区市场对接，共谋发展
 - 市场运营：鼓励商业模式创新，提高市场运营效率与经营效益

中国农垦的品牌定位

**中国现代农业的开创者与引领者
安全优质农产品生产者与供应者
从田间到舌尖的美好生活缔造者**

从产业层面，中国农垦是开创者与引领者
屯垦戍边，荒地变良田，引领现代农业发展

从市场层面，中国农垦是生产者与供应者
国际大粮商与农产品生产基地、供应平台

从消费层面，中国农垦是缔造者
从田间到舌尖，提供自然、健康、绿色的美好生活



中国农垦的品牌个性

**稳健的 进取的
友好的 包容的**

如果品牌是一个人，它应该是一个35-45岁左右

进取的、可信赖的、真诚友善的伙伴
诚恳顾家、注重自然、健康，具有人文情怀



中国农垦的品牌形象

天 — 头顶国家粮食安全责任
地 — 脚踏农业产业引领责任
人 — 肩负环境及社会保护责任
和 — 践行和谐持续发展责任

代表一种自然亲切的关怀
和纯朴的农耕田园生活享受



中国农垦的品牌主张

引领中国现代农业

中国农垦，立足中国现代农业
开创并引领农业产业健康、高效、可持续发展



中国农垦的品牌主张

良品生活 源自农垦

为消费者提供安全优质的产品，缔造美好生活



中国农垦的品牌主张

耕者用心 食者安心

以耕者初心，为消费者提供安全、高品质的产品



05 | 中国农垦品牌标志及释义

品牌标志及释义

品牌标志内涵诠释

中国农垦品牌标志整体结构按照黄金比例构成一个稳固向上的“牛头标”，既体现了中国农垦“艰苦奋斗，勇于开拓”的拓荒精神，又彰显了农垦文化、知青文化、边疆文化、民族文化交汇融合的文化寓意，既展现了中国农垦立足历史视角、扎根现实垦情、谋划未来愿景的宏伟蓝图，又昭示了中国农垦继往开来、锐意进取、不断创新、积极向上的精神内涵。

标志图形部分由绿色圆弧与四条橙色线条交错而成。绿色圆弧为China首字母“C”，体现了中国农垦作为现代农业建设“国家队”、“排头兵”和“示范区”的责任与姿态。

四条橙色线条从地平线上运势而出，将绿色弧线一分为二，巧妙地构成“牛头”抽象造型，充分诠释出中国农垦“拓荒牛”精神；左右分割的两个线条也体现了中国农垦国际国内两种资源、两个市场，城市和农村两个领域，生产与供应两个抓手，安全性与先进性两大核心驱动的战略内涵。四条橙色线条代表着中国农垦的四个核心价值——责任、安全优质、创新及包容开放。

三条白色线条则分别体现中国农垦的“三联”战略—联合、联盟、联营，“三权”战略目标—资源控制权、价格话语权和利润分配权，“三链”竞争力—产业链、价值链和支撑链。四条橙色线条与三条白色线条共同形成中国农垦的综合实力。



中国农垦
CHINA STATE FARM

象征着大型农机“铁牛”耕耘沃野所走过的印迹，反映出中国农垦改革发展的前进方向、未来事业的光明前景。

标志中文部分采用特殊字体设计，形成硬朗、稳健、成熟的造型。标志英文部分采用与中文字体相呼应的设计形式，直观呈现“CHINA STATE FARM”英文名称。

标志色彩选用了“农垦绿”与“活力橙”，既体现出中国现代农业产业特征，又传达出中国农垦肩负国家粮食安全与农产品质量安全的战略使命。

品牌标志 —— 中国农垦“牛头标”



中国农垦
CHINA STATE FARM