



联盟动态

2016年第4期

中国农垦种业联盟

(总第8期)

2016年10月28日

导 读

2016年中国农垦种业联盟成员大会在南京召开.....	1
农业部农垦局王守聪局长在2016年中国农垦种业联盟成员 大会上的讲话.....	10

2016 年中国农垦种业联盟成员大会在南京召开



9月21-22日，2016年中国农垦种业联盟成员大会在江苏南京召开。农业部农垦局王守聪局长，何子阳巡视员，江苏省农垦集团有限公司党委书记、董事长李春江，中国农垦经济发展中心韩沛新副主任，中国种子协会邓光联副会长等领导出席了会议，来自联盟各成员单位代表及有关垦区种子（农业）生产管理部门负责同志等近100人参加了会议。会议由联盟副秘书长李培武主持。农业部农垦局王守聪局长作了重要讲话。

王守聪局长讲话

王守聪局长作重要讲话。他指出，本次会议是农垦贯彻落实习近平总书记系列重要讲话，特别是习近平总书记在小岗村和黑龙江农垦的重要讲话精神，进一步推进农业供给侧结构性改革，培育具有国际竞争力的现代农业企业的战略举措；是贯彻落实《中共中央 国务院关于进一步推进农垦改革发展的意见》（中发〔2015〕33号），推进新时期农垦改革和发展，打造农垦国际大粮商的一个具体行动。农垦种业要切实提高认识，进一步增强制度自信和责任感。他强调，农垦种业要尽快转变观念，进一步厘清打造种业航母的方向和思路。在发展思路上要落实好三联发展战略，强化抱团经营，要牢固树立规模意识、全产业链意识、创新意识、渠道意识、品牌意识和资本运营意识等6个意识，掌握好整合资源，抱团经营和联合创新等3个发展方向。他要求，中垦种业敢于大胆探讨，共同培育农垦种业航母。一是坚持循序渐进，先易后难。二是坚持先增量后存量。要加快构建供需对接的农垦种子营销联合体，打造种子企业和农场供需对接的平台，加快建立品种体系、销售体系、团购让利体系、品牌体系、测试认证体系、区域展示销售体系等6大体系和品种布局的引导规划。三是坚持联合创新。要加快形成资源交换平

台、联合测试和联合审定平台、新品种权益共享平台、产权交易平台和支撑服务平台等5大平台。

中垦种业股份有限公司揭牌



会上，中垦种业股份有限公司揭牌成立，农业部农垦局何子阳巡视员主持了揭牌仪式。

中垦种业股份有限公司是在农业部农垦局的倡议和指导下，由上海市上海农场作为主发起人发起，湖北农垦联丰现代农业集团有限公司、北大荒垦丰种业股份有限公司、宁夏农垦集团有限公司、重庆农投种业有限公司、甘肃省农垦集团有限责任公司共同发起设立的股份制有限公司。公司于9月9日注

册完成，初始注册资金 1 亿元。

中垦种业股份有限公司将以“植根农垦，布局全国，走向世界，打造国内一流、国际有影响的种业企业，振兴民族种业”作为总体战略，力争用 3-5 年的时间，在全国建立 8-10 家子公司。以粮食种子为主营业务，积极向种业产业的源头和末端延伸，力争通过 5-8 年的努力，打造种业产业全产业链结构。加快资本运营，力争用 3-5 年的时间，登录资本市场，逐步实现主营业务 30 亿元，利润 5 亿元，市值 300 亿元的目标。

会上，何子阳巡视员作讲话。他指出，中垦种业股份有限公司成立是联盟在推进三联工作中取得的重大突破，彰显了农垦种业企业能够发挥优势，实现抱团经营的巨大作用，体现了垦区间协作共同发展，实施三联战略的又一重大成果。他强调，联盟要牢牢把握住发展基本点，把中垦种业资本运营作为工作主线，培育具有竞争力的企业集团作为首要任务。他要求，农垦种业要认真学习会上王守聪局长的讲话精神，以王局长讲话精神来指导工作实践，推动农垦种业发展实现新的飞跃。

联盟科技创新中心授牌

会议按照《中国农垦种业联盟科技创新服务中心认定办

法》的规定，经 2016 年联盟第二次主席联席会议审议决定，并报农业部农垦局备案，对北大荒垦丰种业股份有限公司宾西新区研发中心给予“中国农垦种业联盟科技创新服务中心”授牌。

通报 2015-2016 年联盟工作



秘书处钟思现副秘书长作工作报告。一年来，联盟在农业部农垦局的正确指导下，在主席联席会的有力领导下，在各位盟员的大力支持下，认真贯彻落实部农垦局“联合、联盟、联营”发展战略要求，积极主动开展工作，努力把联盟打造成推进企业合作共赢的对接平台、联盟成员沟通交流的信息平台和

家园枢纽式的服务平台。一是推动联盟成员科技资源整合，提升农垦种业科技创新能力。组织开展联盟黄淮南片冬水组小麦品种和长江中下游冬麦组小麦品种联合测试，起草完成《2015-2016年度中国农垦种业联盟2016年水稻品种联合测试方案》并印发实施，为盟员新品种进入国家、省区域试验提供科学依据；组织起草《中国农垦种业联盟科技创新服务中心认定办法》并印发实施，加快推动农垦种业科技资源整合，优化农垦种业科技资源配置；组织召开“联盟成员组建主要农作物品种试验联合体研讨会”，推动联盟成员之间达成申报长江中下游小麦、西南玉米、西北春玉米、黄淮海夏玉米、黄淮海南片小麦、极早熟春玉米黄淮北片冬水组小麦等7个主要农作物品种试验联合体的意向；组织研讨南繁基地建设工作，论证建设农垦种业联盟南繁基地和中垦南繁科技股份有限公司的可行性。二是推动农垦种业企业深度融合，提升农垦种业市场竞争力。推动中垦种业股份有限公司注册成立，加快培育具有核心竞争力和较强国际竞争力的现代种业集团。三是服务联盟成员发展需求，提升农垦种业行业影响力。组织举办“全国农垦现代种业发展培训班”，促进盟员了解我国种业“十三五”工作部署，掌握农垦及农垦种业“十三五”改革方向，强化工作交流，拓宽发展思路；组织开展联盟网站改版及联盟成员农作物品种电子展示平台建设事宜，促进盟员对外展示“品种肌肉”，加

大品种宣传力度，展示盟员风采，加快推动“中国农垦”种子品牌培育；组织撰写《中国农垦种业发展报告（2016年度）》和《联盟动态》，促进联盟成员单位掌握联盟最新动态，了解行业发展情况；组织修改联盟章程，完善联盟运行机制，全面提高联盟服务质量和运行水平。

修改联盟章程

会议通过了对《联盟章程》修改提议。为提高主席联席会的服务质量和运行水平，吸引垦区内外科研院校入盟，更好的为盟员服务，大会通过了对《联盟章程》的三项修改提议。一是将第十四条“主席联席会由九个联盟成员单位组成，下设主席一名，副主席八名，每届任期两年”修改为“主席联席会由联盟成员单位组成，下设主席一名，副主席若干名，每届任期两年”；二是将第十八条加盟条件“（一）全国各垦区内具有民事主体资格的种子企业、育种基地、科研院所等种业相关单位”修改为“（一）全国各垦区内具有民事主体资格的种子企业、育种基地，以及科研院所等种业相关单位”；三是将第二十三条联盟成员的除名行为增加一项“违反《联盟标识使用管理办法》规定使用联盟标识的”。

选举成立了联盟第二届主席联席会



会议选举江苏大华种业集团有限公司及其总经理江玉明为联盟第二届主席单位和主席。北大荒垦丰种业股份有限公司总经理刘显辉，安徽皖垦种业股份有限公司总经理王占廷，河南黄泛区地神种业有限公司副董事长陈清林，新疆兵团塔河种业股份有限公司董事长李军华，湖北农垦联丰现代农业集团有限公司董事长殴宏新，重庆农投种业有限公司总经理杨佳林，中垦种业股份有限公司总经理严文亮，甘肃黄羊河集团种业有限责任公司经理王开虎，宁夏农垦局良种繁育经销中心（宁夏贺兰山种业有限公司）总经理孙云，新疆康地种业科技股份有限公司董事长李汉华，新疆金博种业中心董事长牛金生，中国农垦经济发展中心副主任韩沛新为联盟第二届副主席单位及副主席（排名不分先后）。会议选举中国农垦经济发展中心韩沛新副主任为联盟秘书长。

表彰优秀成员单位和先进个人

会议对优秀成员单位和先进个人进行了表彰。

经 2016 年联盟第二次主席联席会议研究，决定表彰北大荒垦丰种业股份有限公司为“优秀成员单位”，刘显辉同志为“先进个人”。

其他事项

会议期间，还邀请了农业部种子局种业发展处谢焱处长和湖北农垦联丰现代农业集团殴宏新董事长作了大会讲座。各与会代表交



流了各种子企业的发展形势，并参观考察了江苏省大华种业集团有限公司白马湖基地。

农业部农垦局王守聪局长在2016年中国农垦种业联盟成员大会上的讲话

(根据录音整理)

二〇一六年九月二十一日

同志们:

在农垦改革和发展的关键时期，我们在这里共同见证了一次极具意义、令人激动、令人振奋的重要会议。这次会议是农垦贯彻落实**习近平总书记**系列重要讲话，特别是**习近平总书记**在小岗村和黑龙江农垦的重要讲话精神，进一步推进农业供给侧结构性改革，培育具有国际竞争力的现代农业企业的战略举措；是贯彻落实《中共中央 国务院关于进一步推进农垦改革发展的意见》（中发【2015】33号），推进新时期农垦改革和发展，打造农垦国际大粮商的一个具体行动。在此，我代表农业部农垦局，对农业部种子管理局、中国种子协会、各垦区，特别是在座的同志们对农垦种业发展给予的大力支持表示衷心的感谢，对第一届联盟主席、副主席单位为联盟做出的贡献表示衷心的感谢和诚挚的敬意！

2014年的8月28日，我参加了联盟成立大会，会上我提出联盟一定要办成真联盟。而且我当时说了一个很重要的发展思路

就是要抱团经营、跨越发展，尤其是要上规模、上水平，要推进资本运营和品牌运作。经过两年时间的发展，联盟取得的成绩非常可喜，成立联盟科技创新服务中心，开展品种联合测试，组建主要农作物品种试验联合体，提升品牌影响力等工作，尤其是我们今天见证了中垦种业股份有限公司的成立，应该说这是一个重大的突破。我认为这在推进联盟成为真联盟的道路上迈出了坚实的步伐，令人欣喜，可喜可贺。但目前还只是迈出了第一步，今后的任务仍然很重，对于联盟今后的发展，我们还要从更高层次上去认识，从更深层次去推进。下面，我讲三点意见。

一、切实提高认识，进一步增强制度自信和责任感

首先，我们要解决信心和决心的问题。农垦种业能不能承担起振兴民族种业的重任，有没有这个使命担当、责任担当，这个要认识清楚。随着中发33号文件出台，我想农垦就有信心了。现在农垦只单单说规模化、组织化优势，已远远不够，我们要从更高层次上去认识农垦。

第一，农垦不仅是优秀生产力的代表，还是优秀生产关系的代表。我国农业农村发展道路是什么？就是家庭经济、集体经济、合作经济和国有经济“四位一体”。大家绝对不能忘了国有经济，对国有经济的主导地位要高度重视。小平同志讲，我国农业要实现两次飞跃，第一次是把农民从土地中解放出来，

提高农民从事农业生产经营的积极性；第二次是建立新型集体化发展道路，提高农民闯市场的能力。我认为新型集体化发展道路就是大农场统筹小农场，让农民牢牢掌握土地的承包经营权；同时通过大农场带动小农场，再加上社会化服务体系，解决好农民从事农业生产经营活动的风险和效益问题。

第二，从农垦内涵和外延上来认识农垦。我们以前更多从农垦外延上来理解，经常讲农垦的先进性、经济性和示范性，但没有上升到政治性、安全性和战略性。我认为农垦从外延上是国家队、示范区、排头兵和稳定器，这也是中发33号文件中给农垦的四个战略任务。那么农垦的内涵是什么？外界总说农垦是“四不像”，要是我们从内涵上说不清楚自己，那我们只能承受这些认识。我认为“四不像”恰恰是我们的特殊性，是政府和市场作用的有效平台，是城乡结合的联合体。中发33号文件最核心的思想就是农垦要在过渡期实行一个机构，两块牌子。一定要深刻认识到政企分开不分离，要走一体化经营的路子。农垦是政府作用和市场作用的有效结合体，既代表国家的战略使命，又要遵循市场规律开展工作。农垦这次改革困难颇多，如果改不好可能会把我们自身优势削弱了。农垦不改不行，改过了头也不行，农垦改革就是要循序渐进。

同志们，我们一定要建立起制度自信，只有建立起制度自信，我们才能肩负起振兴民族种业的责任。种业是农业发展的

基础、基石和压舱石，农垦是国家使命的基因、国家责任的基因、国家利益的基因，这个基因促使我们农垦具备了振兴民族种业的信心和决心。大家一定要知道，提高农业的控制力、影响力和抗风险能力，种业地位十分重要，我们农垦从事种业的同志一定要有清醒认识，要用明天来思考今天，一定要看到今后十年、二十年农垦种业是什么，农垦种业就是我国种业领域的“中石油”、“中石化”。

二、尽快转变观念，进一步厘清打造种业航母的方向和思路

如果思路不清、方向不明、认识不深刻，观念没有转变过来，那么种业这件事我们是干不好的。本月23号在滁州召开中国农垦农场联盟成立大会，要将全国农垦农场联合起来，最终目的就是要抱团经营。农垦为什么要联合联盟联营？这是由农垦现在的发展阶段所决定的。抱团经营如果分解的话，我觉得至少要包含这么六个意识。**第一，规模意识。**现代农业发展规模不仅仅指生产规模，更重要的是经营规模、资本规模和品牌规模等等。规模就是占有率，就是话语权，我们农垦经营了多少种，控制了多少种，品种覆盖了多少区域，就要谈这个。现在，干任何事情如果上不了规模，大家一般都不会关注你。大家想想，如果我们常规作物种子占到市场三分之一，你想想状况会是什么样。**第二，全产业链意识。**我们为什么要打造全产

业链？因为任何一个产业都存在不同阶段，都具有不同环节。所谓“东方不亮西方亮”，做全产业链能更好的进行利润控制、市场控制和话语权控制。现在企业如果还是单向的，就只能落在价格竞争里面，什么是价格竞争呢？就是上下游谈价格。最典型是奶牛和牛奶，如果不搞全产业链，任凭上下游价格竞争，这种低价的结果是什么？就是把我们的行业搞弱了，而且消费者也没得到好处。

第三，创新意识。别人创造的商业模式你不能盲目跟从，要尽快建立自己独特的商业模式。要创造一个营销体系，让别人学不了，只有我们农垦能做到，这才是你独特的创新模式。

第四，渠道意识。农垦的营销渠道到底在哪里？优势在哪里？两年之前我就说了在农场，农场要聚集起来。要构建形成农场种子营销的渠道，在这方面一定要有突破。我们有1780个农场，农场自身就是种子消费者，你要对农场的消费无动于衷，不给农场提供定制化和全程化服务，那么我认为这个联盟就是有问题的。所以渠道意识要研究，要创造一个独特的渠道发展模式。

第五，品牌意识。我经常说，农垦现在是母以子为贵，今后我们能不能做到母子共荣、母仪天下？现在我国的农产品和食品，说什么这个不能吃，那个也不能吃。我们不是没有好奶粉，而是信任度产生了问题，而建立信任度最重要的就是要打造一个值得信任的公共品牌。

第六，资本运营意识。现在，我国种业在转型升级，农垦一定要超常规，要加快全产

业链经营，必须加强资本运营，靠资本来扩大农垦种业实力，这个理念大家一定要充分认识、努力争取用金融手段做大做强。这6个意识如何落实到种子产业上去，我觉得就是要掌握好整合资源，抱团经营和联合创新“三个方向”。

三、敢于大胆探讨，共同培育农垦种业航母

农垦种业是一个联合舰队，这个联合舰队不能你不管我，我不管你，这是分散舰队，只有有旗舰、有航母、有护卫舰才是联合舰队。我很高兴我们农垦种业联合舰队旗舰出现了。

大家一定要知道中垦种业股份有限公司成立的意义，他是我们农垦种业整合资源、抱团经营、联合创新的载体。大家现在干的事仍然继续干，但要考虑通过这个载体共同去干自己没法干的事，比如说潜在市场。我今天最想说的是，中垦种业股份有限公司挂牌成立只是一个开头，下一步要专题研究公司如何运作问题？这要靠中垦种业股份有限公司、联盟秘书处及大家共同去研究。首先，我们要掌握基本原则。**一是坚持先易后难。**公司要选择容易做的事，先增强信心。比如我们可以选择50个或100个基地先考虑产品统一销售，进行统一生产布局。或者说我们同一个区域的农场，统一要种哪些品种，这个要靠种子公司去安排，靠你们的实力来引导作物和品种布局。布局形成后，就要开展产品销售，还要考虑好后续服务问题，让农场真正看到好处，减少盲目种植。**二是坚持先增量后存量。**现在

各种子企业在各自区域里经营的很好，但为了更好的推动转型升级，我认为各企业要加快寻找各自的空白点和增长点。例如，这个品种不仅适合我这个区域，还适合另外一个区域，那怎样进入另一个区域，要着力解决这个问题？那我们该怎么干？我想说大家可以考虑建立一个体系，即**营销联合体**。要构建一个怎样的营销联合体？我觉得是一个种子公司和农场供需对接的营销联合体，定期召开种业对接会，推动供需对接。怎么对接呢？就是要给农场量身订做一套服务体系，使双方都有利可图的载体和平台。这个载体和平台要干如下几件事。**第一**，建立品种供应体系。把种业联盟企业的品种都集中起来销售，你自己的区域自己卖，其他区域由中垦种业去销售。品种供应体系中，品种要全，要新，还要有明确的推广区域，要全方位的满足农场的品种需要。**第二**，建立让农场方便、快捷地购买到种子的市场营销体系。要打造一个网上营销平台和线下营销平台，开展线上线下交易。**第三**，建立团购让利体系。就是对于种业联盟成员、联合体成员和垦区农场，考虑通过会员制或者推广数量等来建立差异化的让利优惠体系，但一定要有成本意识，要把成本和让利综合起来考虑。**第四**，建立品牌推广体系。要采取品牌背书、特约经销等形式，加快培育形成中垦种业统一的品牌营销体系。**第五**，建立测试认证体系。可考虑把农垦的种子进行统一测试认证，这要作为联盟科技创新服务中心和品

种联合测试的重要内容来抓，凡是进入中垦种业背书的品种都要进行测试和认证。**第六**，建立区域示范展示体系。农垦的制种基地一定要联合进行展示，要让我们周围的农民、周围的农场看到品种实地种植情况，办成现场交易会。农垦争取将来要在全国各个区域内都建立品种展示中心，不仅展示我们自己的品种，还要展示垦外的品种。以上各个体系的核心要义是做大规模、提高信任度、让利共赢，通过建立这样一个载体和平台，引导品种标准化生产和品种布局。**三是坚持联合创新**。农垦现在还没有形成集成创新的局面，引导集成创新有几个环节必须重点把握。**第一**，形成资源交换平台。我们联盟科技创新服务中心之间一定要建立一个品种交换的机制。**第二**，建立联合测试和联合审定机制。**第三**，建立新品种权益共享机制。**第四**，建立产权交易机制。**第五**，建立支撑服务机制。

同志们，农垦联盟要建成真联盟，一定要转变观念、增强行业自信，一定要加快模式创新、建立利益共享机制，一定要充分利用中垦种业股份有限公司这一平台，抱团经营干农垦每个种子企业和农场都干不了的事，共同创造农垦种业的明天。

谢谢大家。

联系人：中国农垦种业联盟秘书处 王磊 张倩

电话：010-81708641

Email: zgnkzylm@163.com

报：农业部农垦局

农业部种子管理局

中国农垦经济发展中心

农业部管理干部学院

送：中国种子协会

发：中国农垦种业联盟成员单位

中国农垦种业联盟秘书处

2016年10月28日