**（四）专题研讨**

为研究推进县级“互联网+”现代农业工作中的难点热点问题，培训班安排2次专题研讨，在深入交流的基础上提出意见建议。届时，邀请部市场司领导及相关处室同志参加并指导研讨交流。

**主要研讨题目：**

1.当地在推进“互联网+”现代农业工作中的好做法，成熟经验和模式，遇到的困难和问题？

2.在“互联网+”现代农业中，政府和市场应各自担当什么角色？发挥什么作用？如何处理好两者间的关系？

3.当地在智慧农业方面有哪些推广应用前景？又有哪些制约瓶颈及破解之道？

4.制约农业电子商务发展的因素和瓶颈有哪些？该如何破解？

5.信息进村入户怎样更适应农民需求，怎样提供更有针对性的服务，怎样让信息真正“进到村、入到户”？

6.怎样让农民更积极主动地参与到农民手机培训中来？如何在农民手机培训中更加充分地发挥企业和社会力量的作用？