**2024年度“聚力强社” 新型农业经营主体领军带头人培育计划报名表**

|  |
| --- |
| 基本情况 |
| 新型农业经营主体名称（盖章） |  |
| 新型农业经营主体统一社会信用代码 |  |
| 法定代表人 |  |
| **联系方式** | 电子邮箱 |  |
| 电 话 |  |
| 传 真 |  |
| 活动实际参加人姓名 |  |
| 手 机 |  |
| 微 信 |  |
| 通信地址（用于邮寄期刊教材等） |  |
| 邮 编 |  |
| 用于开票的单位名称 |  |
| 用于开票的统一社会信用代码 |  |
| **基本情况** | 主体示范社（场）级别，请选择填写在右边空格中：(1)国家级；(2)省级；(3)地市级；(4)县级；（5）没有获评 |  |
| 成立时间 |  |
| 成员数（合作社填写） | 人 |
| 出资成员人数（合作社填写） | 人 |
| 聘用员工数（长年雇工） | 人 |
| 统一生产经营规模 | 亩/头（养殖） |
| **产业类型** | **产业类型（请填写序号或者打钩）**：（1）粮食；（2）油棉糖；（3）蔬菜（含菌菇等）；（4）水果；（5）茶叶（中药材）等特色种植类；（6）林业类（含花卉苗木和坚果等）； （7）畜类（含猪牛羊等）；（8）禽类（含鸡鸭鹅等）；（9）水产类（含鱼虾蟹等）；（10）蜂业等特色养殖类；（11）农机等服务业；（12）其他 |
| **经营收入** | 经营收入总额 | 2021年 | 万元 |
| 2022年 | 万元 |
| 2023年 | 万元 |
| 盈余分配情况（合作社填写） | 2023年可分配盈余金额 | 万元 |
| 2023年交易量返还比例 | % |
| **销售渠道** | **产品销售渠道（请填写序号或者打钩）**：（1）批发市场；（2）农贸市场；（3）大型卖场超市；（4）展销会； （5）酒店会所；（6）便利店；（7）品牌专卖（特许加盟）店； （8）商贩上门收购；（9）网络销售；（10）其他 |
| **产品线上销售渠道（请填写序号或者打钩）**：（1）淘宝天猫；（2）拼多多；（3）京东商城店；（4）抖音快手等；（5）有赞（微店）；（6）微信小商店；（7）自建网站；（8）没有；（9）其他 |
| **品牌和认证** | 拥有品牌数量 | 个 |
| 主要商标注册时间 | 年 |
| **已获得的品牌荣誉（请填写序号或者打钩）**：（1）中国驰名商标；（2）省级著名商标；（3）中国名牌农产品；（4）省级名牌农产品；（5）地理标志保护产品；（6）中华老字号；（7）国家级农业会展获奖；（8）其他 |
| **已获得的认证情况（请填写序号或者打钩）**：（1）中国有机产品认证；（2）绿色食品认证； （3）良好农业规范认证（GAP）；（4）地理标志保护认证；（5）名特优新农产品认证登记；（6）其他 |
| **社会影响** | 最近2年有关主体的新闻媒体报道数量 | 篇 |
| 最高级别的新闻媒体报道单位（请在右边注明该单位名称） |  |
| 主体自成立以来累计获得的政府扶持项目数量 | 个 |
| 主体自成立以来累计获得的政府扶持项目金额 | 万 |
| 新型农业经营主体简介（简要陈述下新型农业经营主体自成立以来的关键大事记，**限500字以内**） |

|  |
| --- |
| 新型农业经营主体荣誉（如获得政府、新闻媒体和其他社会团体的表彰奖励，**限300字以内**） |
| 带头人个人荣誉（如人大、政协代表任职情况，五一劳动奖章、五四青年奖章或三八红旗手等获得情况，**限200字以内**） |

**备注：**以上内容根据主体情况填写，尽可能完善。