附件

“聚力强社”——合作社领军带头人培育计划（第三届）报名表

|  |
| --- |
| 合作社基本情况 |
| 合作社名称（盖章） |  |
| 法人代表 |  |
| **联系方式** | 电子邮箱 |  |
| 电 话 |  |
| 传 真 |  |
| 联 系 人 |  |
| 手 机 |  |
| 通信地址 |  |
| 邮 编 |  |
| **合作社介绍** | 合作社简介（**限500字以内**，见末页） |  |
| 合作社荣誉（**限300字以内**，见末页） |  |
| 理事长个人荣誉（**限200字以内**，见末页） |  |
| 示范社级别，请选择填写在右边空格中：(1)国家级；(2)省级；(3)地市级；(4)县级 |  |
| 成立时间 |  |
| 合作社成员数 | 人 |
| 合作社出资人数 | 人 |
| 合作社聘用员工数（长年雇工） | 人 |
| 合作社统一生产经营规模 | 亩/头 |
| **产业类型** | **合作社产业类型（请填写序号或者打钩）**：（1）粮食；（2）油棉糖；（3）蔬菜（含菌菇等）；（4）水果；（5）茶叶（中药材）等特色种植类；（6）林业类（含花卉苗木和坚果等）； （7）畜类（含猪牛羊等）；（8）禽类（含鸡鸭鹅等）；（9）水产类（含鱼虾蟹等）；（10）蜂业等特色养殖类；（11）农机等服务业；（12）其它 |
| **经营收入** | 合作社经营收入总额 | 2016年 | 万元 |
| 2017年 | 万元 |
| 2018年 | 万元 |
| 合作社二次返利情况 | 2018年利润返还金额 | 万元 |
| 2018年交易量返还比例 | % |

|  |  |
| --- | --- |
| **销售渠道** | **合作社产品销售渠道（请填写序号或者打钩）**：（1）批发市场；（2）农贸市场；（3）大型卖场超市；（4）展销会； （5）酒店会所；（6）便利店；（7）品牌专卖（特许加盟）店； （8）商贩上门收购；（9）网络销售；（10）其它 |
| **合作社产品线上销售渠道（请填写序号或者打钩）**：（1）淘宝集市店；（2）淘宝天猫店；（3）京东商城店；（4）苏宁商城；（5）有赞；（6）微店；（7）自建网站；（8）没有；（9）其它 |
| **品牌和认证** | 合作社拥有品牌数量 | 个 |
| 主要商标注册时间 | 年 |
| **已获得的品牌荣誉（请填写序号或者打钩）**：（1）中国驰名商标；（2）省级著名商标；（3）中国名牌农产品；（4）省级名牌农产品；（5）地理标志保护产品；（6）中华老字号；（7）国家级农业会展获奖；（8）其它荣誉及奖项 |
| **已获得的认证情况（请填写序号或者打钩）**：（1）中国有机产品认证；（2）中国无公害产品认证；（3）绿色食品认证； （4）中国良好农业规范认证（ChinaGAP）；（5）地理标志保护认证；（6）其它 |
| **社会影响** | 最近2年有关合作社的新闻媒体报道数量 | 篇 |
| 最高级别的新闻媒体报道单位（请在右边注明该单位名称） |  |
| 合作社自成立以来累计获得的政府扶持项目数量 | 个 |
| 合作社自成立以来累计获得的政府扶持项目金额 | 万 |
| 合作社简介（简要陈述下合作社自成立以来的关键大事记，**限500字以内**） |

|  |
| --- |
| 合作社荣誉（如获得政府、新闻媒体和其他社会团体的表彰奖励，**限300字以内**） |
| 理事长个人荣誉（如人大、政协代表任职情况，五一劳动奖章、五四青年奖章或三八红旗手等获得情况，**限200字以内**） |